

**B-IIa – Studijní plán pro magisterský studijní program**

<b>Označení studijního plánu</b>	<b>Studijní plán pro prezenční formu studia Andragogika a management vzdělávání</b>
----------------------------------	---

**Povinné předměty**

Číslo	Název předmětu	rozsah	způsob ověření	počet kreditů	garant předmětu / vyučující	dopor. roč/sem	PPZ	ZT PPZ
1.	Úvod do studia	2/0	Z	4	doc. PhDr. J. Veteška, Ph.D., MBA / PhDr. V. Trojan, Ph.D. / PhDr. M. Tureckiová, Ph.D.	1/ZS	x	
2.	Andragogika	2/2	ZK	6	doc. PhDr. J. Veteška, Ph.D., MBA	1/ZS	x	x
3.	Management vzdělávání	2/2	ZK	6	doc. PaedDr. I. Pavlov, Ph.D. / PhDr. V. Trojan, Ph.D.	1/ZS	x	x
4.	Ekonomika ve vzdělávání	2/0	ZK	4	Mgr. J. Trunda, Ph.D.	1/ZS		
5.	Právo ve vzdělávání	2/0	ZK	4	RNDr. J. Kitzberger	1/ZS		
6.	Cizí jazyk I – anglický jazyk	0/2	Z	3	Mgr. P. Lašťovička	1/ZS		
7.	Teorie vzdělávání dospělých	2/1	ZK	5	doc. PhDr. J. Veteška, Ph.D., MBA / doc. PaedDr. I. Pavlov, Ph.D.	1/LS	x	x
8.	Metodologie výzkumu	2/0	Z	4	doc. PhDr. J. M. Šafránková, CSc.	1/LS		
9.	Sociologie práce a organizace	2/0	ZK	4	doc. PhDr. J. M. Šafránková, CSc.	1/LS		
10.	Cizí jazyk II – anglický jazyk	0/2	Z	3	Mgr. P. Lašťovička	1/LS		
11.	Sociální a kulturní andragogika	2/2	ZK	6	doc. PhDr. J. Veteška, Ph.D., MBA/ PhDr. J. Salivarová, Ph.D.	2/ZS	x	x
12.	Management kvality ve vzdělávání	2/1	ZK	5	prof. PaedDr. R. Wildová, CSc. / Ing. L. Paulovčáková, Ph.D.	2/ZS	x	x
13.	Marketing management ve vzdělávání	2/1	ZK	5	Ing. L. Paulovčáková, Ph.D.	2/ZS	x	
14.	Využití informačních technologií ve vzdělávání	2/1	ZK	5	doc. Ing. D. Vaněček, Ph.D. / Mgr. M. Kursch, Ph.D.	2/ZS		
15.	Andragogické poradenství	2/1	ZK	5	doc. PaedDr. I. Pavlov, Ph.D.	2/LS	x	
16.	Teorie edukace seniorů	2/1	ZK	5	doc. PhDr. J. Veteška, Ph.D., MBA/ PhDr. J. Salivarová, Ph.D.	2/LS	x	x
17.	Etika ve vzdělávání	2/0	Z	4	Mgr. J. Trunda, Ph.D.	2/LS		
<b>Celkem kreditů za povinné předměty</b>				78				

**Povinné předměty – pro zpracování závěrečné práce**

Číslo	Název předmětu	rozsah	způsob ověření	počet kreditů	garant předmětu / vyučující	dopor. roč/sem	PPZ	ZT PPZ
18.	Seminář k diplomové práci	0/2	Z	3	doc. PhDr. J. M. Šafránková, CSc.	1/ZS		

19.	Projekt diplomové práce I	0/1	Z	3	doc. PhDr. Veteška, Ph.D., MBA (konzultace)	2/ZS		
20.	Projekt diplomové práce II	0/1	Z	4	doc. PhDr. Veteška, Ph.D., MBA (konzultace)	2/LS		
<b>Celkem kreditů za povinné předměty pro zpracování ZP</b>				10				

<b>Povinně volitelné předměty – skupina 1</b>								
Číslo	Název předmětu	rozsah	způsob ověření	počet kreditů	garant předmětu / vyučující	dopor. roč/sem	PPZ	ZT PPZ
<b>Zaměření 1: Vzdělávání a profesní rozvoj</b>								
21.	Vzdělávací politika	2/0	ZK	4	prof. PaedDr. R. Wildová, CSc. / PhDr. V. Trojan, Ph.D.	1/LS	x	x
22.	Andragogická didaktika	2/0	ZK	4	doc. PhDr. J. Veteška, Ph.D., MBA / doc. Ing. D. Vaněček, Ph.D.	1/LS	x	x
23.	Profesní vzdělávání dospělých	2/0	ZK	4	doc. PhDr. J. Veteška, Ph.D., MBA	2/ZS	x	x
24.	Kompetence ve vzdělávání	2/0	ZK	4	doc. PhDr. J. Veteška, Ph.D., MBA / Mgr. I. Trojanová, Ph.D.	2/ZS	x	
<b>Zaměření 2: Řízení vzdělávacích organizací</b>								
25.	Systém personální práce	2/0	ZK	4	PhDr. M. Tureckiová, CSc.	1/LS	x	
26.	Talent management	2/0	ZK	4	Mgr. M. Kursch, Ph.D.	1/LS	x	
27.	Strategie řízení vzdělávacích organizací	2/0	ZK	4	doc. PhDr. J. Veteška, Ph.D., MBA / doc. PhDr. J. M. Šafránková, CSc.	2/ZS	x	x
28.	Strategie rozvoje lidských zdrojů	2/0	ZK	4	PhDr. M. Tureckiová, CSc.	2/ZS	x	
<b>Minimální počet kreditů ze skupiny 1</b>				16				

<b>Povinně volitelné předměty – skupina 2</b>								
Číslo	Název předmětu	rozsah	způsob ověření	počet kreditů	garant předmětu / vyučující	dopor. roč/sem	PPZ	ZT PPZ
29.	Organization Behaviour	2/0	Z	4	PhDr. M. Tureckiová, CSc.	2/LS		
30.	Organizační chování	2/0	Z	4	PhDr. M. Tureckiová, CSc.	2/LS		
<b>Minimální počet kreditů ze skupiny 2</b>				4				

<b>Doporučené volitelné předměty</b>								
Číslo	Název předmětu	rozsah	způsob ověření	počet kreditů	vyučující	dopor. roč/sem		
31.	Speciální andragogika	2/0	Z	3	doc. PaedDr. V. Hájková, Ph.D. / PhDr. Z. Němec, Ph.D.	1/LS		
32.	Digitalizace ve vzdělávání	2/0	Z	3	Mgr. M. Kursch, Ph.D.	1/LS		
33.	Kultura a PR vzdělávací organizace	2/0	Z	3	Ing. L. Paulovčáková, Ph.D. / Mgr. J. Trunda, Ph.D.	1/LS		

34.	Motivace pracovníků ve školství	2/0	Z	3	Mgr. I. Trojanová, Ph.D. / Mgr. Z. Svobodová, Ph.D.	2/LS
35.	Marketingová komunikace ve vzdělávání	2/0	Z	3	Ing. L. Paulovčáková, Ph.D.	2/LS
36.	Trendy personálního řízení	2/0	Z	3	doc. PhDr. J. M. Šafránková, CSc. / PhDr. M. Tureckiová, Ph.D.	2/LS
37.	Manažerské dovednosti	2/0	Z	3	doc. PhDr. J. Veteška, Ph.D., MBA	2/LS

### Poznámky ke studijnímu plánu

Studijní plán sestává z předmětů povinných, povinně volitelných a volitelných; je rozčleněn do dvou zaměření prostřednictvím povinně volitelných předmětů – viz skupina 1, které se promítají do obsahu části SZZ 3 uvedené níže ve formuláři. V rámci části SZZ 3 je student zkoušen z tematických okruhů dle zvoleného zaměření.

Státní závěrečná zkouška	
část SZZ 1	<p><b>Andragogika</b> (Andragogika, Sociální a kulturní andragogika, Teorie vzdělávání dospělých, Andragogické poradenství, Teorie edukace seniorů, Úvod do studia)</p> <p><b>Tematické okruhy:</b>            Andragogika jako vědní disciplína a studijní obor – vývoj a perspektivy            Andragogické aplikované a hraniční disciplíny            Společenská východiska a aplikace managementu vzdělávání            Vývoj a proměny andragogických teorií            Andragogický výzkum a andragogická metodologie            Konceptualizace sociální a kulturní andragogiky            Teorie edukace seniorů, teorie stáří a stárnutí, kulturně-demografické aspekty            Psycho-sociální východiska andragogického poradenství            Trendy ve vzdělávání a učení se dospělých            Systemizace kulturně-historických přístupů k celoživotnímu učení</p>
část SZZ 2	<p><b>Management vzdělávání</b> (Management vzdělávání, Management kvality ve vzdělávání, Marketing management ve vzdělávání)</p> <p><b>Tematické okruhy:</b>            Vývoj a rozvoj managementu vzdělávání            Management vzdělávání dospělých – sociální, ekonomické a psychologické souvislosti            Osobnost manažera ve vzdělávání dospělých a jeho kompetenční profil            Marketingové prostředí vzdělávací instituce            Marketingová strategie v oblasti dalšího vzdělávání            Úvod do managementu kvality            Měření výkonnosti v systémech managementu kvality            Trendy v marketingu a aplikace marketingu v prostředí vzdělávací instituce</p>
část SZZ 3	<p><b>Student volí v rámci této části SZZ jedno zaměření, tedy zaměření 1 nebo zaměření 2:</b></p> <p><b>Zaměření 1 – Vzdělávání a profesní rozvoj</b> (Vzdělávací politika, Andragogická didaktika, Profesní vzdělávání dospělých, Kompetence ve vzdělávání)</p> <p><b>Tematické okruhy:</b>            Vzdělávací politika jako vědní obor            Aktéři vzdělávací politiky            Kompetence v oblasti formálního a neformálního vzdělávání            Teorie a praxe lidského kapitálu, znalostní management            Formy a metody vzdělávání a rozvoje pracovníků            Ekonomická hodnota vzdělání a význam dalšího profesního vzdělávání            Řízení a rozvoj zaměstnanců podle kompetencí</p>

	<p>Androdidaktické pomůcky a technika a jejich využití u dospělých a seniorů Trendy ve vzdělávání dospělých <b>Zaměření 2 – Řízení vzdělávacích organizací</b> (Systém personální práce, Talent management, Strategie řízení vzdělávacích organizací, Strategie rozvoje lidských zdrojů) <b>Tematické okruhy:</b> Východiska rozvoje lidských zdrojů v teoriích učení se dospělých Vývoj přístupů k učení se a rozvoji lidských zdrojů Východiska pojetí personální práce v humanitních a společenskovědních oborech Management vzdělávacích institucí a organizací Strategické přístupy k řízení vzdělávacích organizací Strategie řízení a rozvoje pracovního výkonu Řízení znalostí a rozvoj učící se organizace Přístupy k řízení lidských zdrojů a jejich uplatnění v praxi vzdělávacích organizací Talent management ve vzdělávací organizaci</p>
--	---

<b>Návrh témat kvalifikačních prací (pro nové SP)</b>	<p>Návrh témat diplomových prací: Motivace a bariéry dalšího profesního vzdělávání pedagogických pracovníků Identifikace vzdělávacích potřeb v rámci dalšího profesního vzdělávání Analýza vybraných aspektů managementu/marketingu ve vzdělávání Výzkum vybraných aspektů managementu dalšího vzdělávání Aplikace konceptu celoživotního vzdělávání / učení ve vybrané organizaci Rozvoj konkurenceschopnosti vybrané vzdělávací organizace s uplatněním prvků marketingového řízení Návrh/inovace systému zajišťování kvality ve vybrané vzdělávací organizaci</p>
---	--

Rozložení kreditů	kredity za předměty profilujícího základu	kredity za všechny předměty
povinné předměty	47	78
povinné předměty - závěrečná práce	0	10
povinně volitelné předměty	16	20
kredity pro volbu studenta *)	0	12
<b>celkem</b>	63	120

**Pozn.** \*) kredity pro volbu studenta jsou kredity za volitelné předměty a kredity ze skupin PVP nad rámec minimálního počtu

### Návrh témat rigorózních prací (pro nové SP)

Motivace a bariéry dalšího profesního vzdělávání pedagogických pracovníků  
Identifikace a evaluace rozvojových potřeb vzdělavatelů dospělých  
Konceptualizace a rekonceptualizace andragogických teorií  
Analýza díla M. S. Knowlese a P. Jarvise a jejich přínosu pro rozvoj vzdělávání dospělých  
Andragogická specifika edukace seniorů v kontextu didaktickém a psychologickém  
Relativizace didaktických kategorií edukace marginalizovaných skupin  
Komparace systémů vzdělávání dospělých ve vybraných zemích  
Výzkum metodologických a emistemologických aspektů managementu dalšího vzdělávání

### Témata obhájených rigorózních prací

Repozitář závěrečných prací: [https://is.cuni.cz/webapps/zzp/search/?tab\\_searchas=basic&lang=cs](https://is.cuni.cz/webapps/zzp/search/?tab_searchas=basic&lang=cs)

### Součásti SRZ a jejich obsah

Dle Rigorózního řádu UK se státní rigorózní zkouška skládá ze dvou částí, a to ústní zkoušky a obhajoby závěrečné práce.

### Státní rigorózní zkouška – ústní část

#### Andragogika

Filozofie výchovy a vzdělávání dospělých  
Vývoj a proměny andragogických teorií v kulturně-antropologickém kontextu  
Komparativní analýza vzdělávacích politik ve vybraných zemích EU  
Metody a formy vzdělávání a učení se dospělých – současnost a perspektivy  
Taxonomie vzdělávacích potřeb a cílů  
Mezigenerační učení  
Vědní ukotvení gerontagogiky, specifika edukace seniorů a vývojové trendy v mezinárodním prostředí  
Význam vzdělávání dospělých v postmoderní a neoliberalní společnosti

#### Management vzdělávání

Interdisciplinární a metodologická východiska managementu vzdělávání  
Teoretické modely talent managementu  
Systém řízení kariéry a rozvoje pedagogických pracovníků  
Efektivita metod vzdělávání a rozvoje pracovníků  
Determinanty rozvoje vzdělávacích organizací  
Institucionální rámec formálního a neformálního vzdělávání  
Řízení firemní kultury a PR vzdělávací organizace  
Management kvality v kontextu strategického řízení

**B-IIa – Studijní plán pro magisterský studijní program****Označení studijního plánu** Studijní plán pro kombinovanou formu studia  
Andragogika a management vzdělávání**Povinné předměty**

Číslo	Název předmětu	rozsah	způsob ověření	počet kreditů	garant předmětu / vyučující	dopor. roč/sem	PPZ	ZT PPZ
1.	Úvod do studia	12	Z	4	doc. PhDr. J. Veteška, Ph.D., MBA / PhDr. V. Trojan, Ph.D. / PhDr. M. Tureckiová, Ph.D.	1/ZS	x	
2.	Andragogika	14	ZK	6	doc. PhDr. J. Veteška, Ph.D., MBA	1/ZS	x	x
3.	Management vzdělávání	14	ZK	6	doc. PaedDr. I. Pavlov, Ph.D. / PhDr. V. Trojan, Ph.D.	1/ZS	x	x
4.	Ekonomika ve vzdělávání	10	ZK	4	Mgr. J. Trunda, Ph.D.	1/ZS		
5.	Právo ve vzdělávání	12	ZK	4	RNDr. J. Kitzberger	1/ZS		
6.	Cizí jazyk I – anglický jazyk	8	Z	3	Mgr. P. Lašťovička	1/ZS		
7.	Teorie vzdělávání dospělých	16	ZK	5	doc. PhDr. J. Veteška, Ph.D., MBA / doc. PaedDr. I. Pavlov, Ph.D.	1/LS	x	x
8.	Metodologie výzkumu	12	Z	4	doc. PhDr. J. M. Šafránková, CSc.	1/LS		
9.	Sociologie práce a organizace	16	ZK	4	doc. PhDr. J. M. Šafránková, CSc.	1/LS		
10.	Cizí jazyk II – anglický jazyk	8	Z	3	Mgr. P. Lašťovička	1/LS		
11.	Sociální a kulturní andragogika	16	ZK	6	doc. PhDr. J. Veteška, Ph.D., MBA / PhDr. J. Salivarová, Ph.D.	2/ZS	x	x
12.	Management kvality ve vzdělávání	14	ZK	5	prof. PaedDr. R. Wildová, CSc. / Ing. L. Paulovčáková, Ph.D.	2/ZS	x	x
13.	Marketing management ve vzdělávání	14	ZK	5	Ing. L. Paulovčáková, Ph.D.	2/ZS	x	
14.	Využití informačních technologií ve vzdělávání	12	ZK	5	doc. Ing. D. Vaněček, Ph.D. / Mgr. M. Kursch, Ph.D.	2/ZS		
15.	Andragogické poradenství	14	ZK	5	doc. PaedDr. I. Pavlov, Ph.D.	2/LS	x	
16.	Teorie edukace seniorů	14	ZK	5	doc. PhDr. J. Veteška, Ph.D., MBA / PhDr. J. Salivarová, Ph.D.	2/LS	x	x
17.	Etika ve vzdělávání	10	Z	4	Mgr. J. Trunda, Ph.D.	2/LS		
<b>Celkem kreditů za povinné předměty</b>				78				

**Povinné předměty – pro zpracování závěrečné práce**

Číslo	Název předmětu	rozsah	způsob ověření	počet kreditů	garant předmětu / vyučující	dopor. roč/sem	PPZ	ZT PPZ
18.	Seminář k diplomové práci	10	Z	3	doc. PhDr. J. M. Šafránková, CSc.	1/ZS		

19.	Projekt diplomové práce I	4	Z	3	doc. PhDr. Veteška, Ph.D., MBA (konzultace)	2/ZS		
20.	Projekt diplomové práce II	4	Z	4	doc. PhDr. Veteška, Ph.D., MBA (konzultace)	2/LS		
<b>Celkem kreditů za povinné předměty pro zpracování ZP</b>				10				

Povinně volitelné předměty – skupina 1								
Číslo	Název předmětu	rozsah	způsob ověření	počet kreditů	garant předmětu / vyučující	dopor. roč/sem	PPZ	ZT PPZ
<b>Zaměření 1: Vzdělávání a profesní rozvoj</b>								
21.	Vzdělávací politika	14	ZK	4	prof. PaedDr. R. Wildová, CSc. / PhDr. V. Trojan, Ph.D.	1/LS	x	x
22.	Andragogická didaktika	14	ZK	4	doc. PhDr. J. Veteška, Ph.D., MBA / doc. Ing. D. Vaněček, Ph.D.	1/LS	x	x
23.	Profesní vzdělávání dospělých	10	ZK	4	doc. PhDr. J. Veteška, Ph.D., MBA	2/ZS	x	x
24.	Kompetence ve vzdělávání	10	ZK	4	doc. PhDr. J. Veteška, Ph.D., MBA / Mgr. I. Trojanová, Ph.D.	2/ZS	x	
<b>Zaměření 2: Řízení vzdělávacích organizací</b>								
25.	Systém personální práce	14	ZK	4	PhDr. M. Tureckiová, CSc.	1/LS	x	
26.	Talent management	14	ZK	4	Mgr. M. Kursch, Ph.D.	1/LS	x	
27.	Strategie řízení vzdělávacích organizací	10	ZK	4	doc. PhDr. J. Veteška, Ph.D., MBA / doc. PhDr. J. M. Šafránková, CSc.	2/ZS	x	x
28.	Strategie rozvoje lidských zdrojů	10	ZK	4	PhDr. M. Tureckiová, CSc.	2/ZS	x	
<b>Minimální počet kreditů ze skupiny 1</b>				16				

Povinně volitelné předměty – skupina 2								
Číslo	Název předmětu	rozsah	způsob ověření	počet kreditů	garant předmětu / vyučující	dopor. roč/sem	PPZ	ZT PPZ
29.	Organization Behaviour	10	Z	4	PhDr. M. Tureckiová, CSc.	2/LS		
30.	Organizační chování	10	Z	4	PhDr. M. Tureckiová, CSc.	2/LS		
<b>Minimální počet kreditů ze skupiny 2</b>				4				

Doporučené volitelné předměty								
Číslo	Název předmětu	rozsah	způsob ověření	počet kreditů	vyučující	dopor. roč/sem		
31.	Speciální andragogika	8	Z	3	doc. PaedDr. V. Hájková, Ph.D. / PhDr. Z. Němec, Ph.D.	1/LS		
32.	Digitalizace ve vzdělávání	8	Z	3	Mgr. M. Kursch, Ph.D.	1/LS		
33.	Kultura a PR vzdělávací organizace	8	Z	3	Ing. L. Paulovčáková, Ph.D. / Mgr. J. Trunda, Ph.D.	1/LS		

34.	Motivace pracovníků ve školství	8	Z	3	Mgr. I. Trojanová, Ph.D. / Mgr. Z. Svobodová, Ph.D.	2/LS
35.	Marketingová komunikace ve vzdělávání	8	Z	3	Ing. L. Paulovčáková, Ph.D.	2/LS
36.	Trendy personálního řízení	8	Z	3	doc. PhDr. J. M. Šafránková, CSc. / PhDr. M. Tureckiová, Ph.D.	2/LS
37.	Manažerské dovednosti	8	Z	3	doc. PhDr. J. Veteška, Ph.D., MBA	2/LS

### Poznámky ke studijnímu plánu

Studijní plán sestává z předmětů povinných, povinně volitelných a volitelných, je rozčleněn do dvou zaměření prostřednictvím povinně volitelných předmětů – viz skupina 1, které se promítají do obsahu části SZZ 3 níže ve formuláři. V rámci části SZZ 3 je student zkoušen z tematických okruhů dle zvoleného zaměření.

Státní závěrečná zkouška	
část SZZ 1	<p><b>Andragogika</b> (Andragogika, Sociální a kulturní andragogika, Teorie vzdělávání dospělých, Andragogické poradenství, Teorie edukace seniorů, Úvod do studia)</p> <p><b>Tematické okruhy:</b>            Andragogika jako vědní disciplína a studijní obor – vývoj a perspektivy            Andragogické aplikované a hraniční disciplíny            Společenská východiska a aplikace managementu vzdělávání            Vývoj a proměny andragogických teorií            Andragogický výzkum a andragogická metodologie            Konceptualizace sociální a kulturní andragogiky            Teorie edukace seniorů, teorie stáří a stárnutí, kulturně-demografické aspekty            Psycho-sociální východiska andragogického poradenství            Trendy ve vzdělávání a učení se dospělých            Systemizace kulturně-historických přístupů k celoživotnímu učení</p>
část SZZ 2	<p><b>Management vzdělávání</b> (Management vzdělávání, Management kvality ve vzdělávání, Marketing management ve vzdělávání)</p> <p><b>Tematické okruhy:</b>            Vývoj a rozvoj managementu vzdělávání            Management vzdělávání dospělých – sociální, ekonomické a psychologické souvislosti            Osobnost manažera ve vzdělávání dospělých a jeho kompetenční profil            Marketingové prostředí vzdělávací instituce            Marketingová strategie v oblasti dalšího vzdělávání            Úvod do managementu kvality            Měření výkonnosti v systémech managementu kvality            Trendy v marketingu a aplikace marketingu v prostředí vzdělávací instituce</p>
část SZZ 3	<p><b>Student volí v rámci této části SZZ jedno zaměření, tedy zaměření 1 nebo zaměření 2:</b></p> <p><b>Zaměření 1 – Vzdělávání a profesní rozvoj</b> (Vzdělávací politika, Andragogická didaktika, Profesní vzdělávání dospělých, Kompetence ve vzdělávání)</p> <p><b>Tematické okruhy:</b>            Vzdělávací politika jako vědní obor            Aktéři vzdělávací politiky            Kompetence v oblasti formálního a neformálního vzdělávání            Teorie a praxe lidského kapitálu, znalostní management            Formy a metody vzdělávání a rozvoje pracovníků            Ekonomická hodnota vzdělání a význam dalšího profesního vzdělávání            Řízení a rozvoj zaměstnanců podle kompetencí            Androdidaktické pomůcky a technika a jejich využití u dospělých a seniorů</p>



	<p>Trendy ve vzdělávání dospělých</p> <p><b>Zaměření 2 – Řízení vzdělávacích organizací</b> (Systém personální práce, Talent management, Strategie řízení vzdělávacích organizací, Strategie rozvoje lidských zdrojů)</p> <p><b>Tematické okruhy:</b></p> <p>Východiska rozvoje lidských zdrojů v teoriích učení se dospělých  Vývoj přístupů k učení se a rozvoji lidských zdrojů  Východiska pojetí personální práce v humanitních a společenskovědních oborech  Management vzdělávacích institucí a organizací  Strategické přístupy k řízení vzdělávacích organizací  Strategie řízení a rozvoje pracovního výkonu  Řízení znalostí a rozvoj učící se organizace  Přístupy k řízení lidských zdrojů a jejich uplatnění v praxi vzdělávacích organizací  Talent management ve vzdělávací organizaci</p>
--	--

<b>Návrh témat kvalifikačních prací (pro nové SP)</b>	<p>Návrh témat diplomových prací:</p> <p>Motivace a bariéry dalšího profesního vzdělávání pedagogických pracovníků  Identifikace vzdělávacích potřeb v rámci dalšího profesního vzdělávání  Analýza vybraných aspektů managementu/marketingu ve vzdělávání  Výzkum vybraných aspektů managementu dalšího vzdělávání  Aplikace konceptu celoživotního vzdělávání / učení ve vybrané organizaci  Rozvoj konkurenceschopnosti vybrané vzdělávací organizace s uplatněním prvků marketingového řízení  Návrh/inovace systému zajišťování kvality ve vybrané vzdělávací organizaci</p>
---	---

Rozložení kreditů	kredity za předměty profilujícího základu	kredity za všechny předměty
povinné předměty	47	78
povinné předměty - závěrečná práce	0	10
povinně volitelné předměty	16	20
kredity pro volbu studenta *)	0	12
<b>celkem</b>	63	120

**Pozn. \*** kredity pro volbu studenta jsou kredity za volitelné předměty a kredity ze skupin PVP nad rámec minimálního počtu